

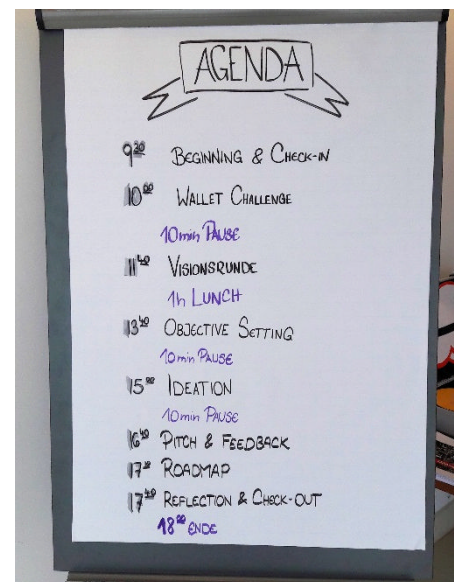
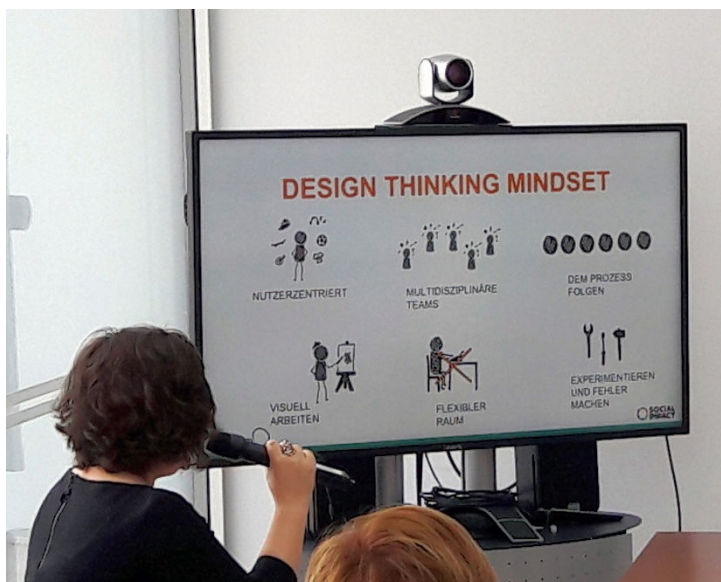
Рабочая встреча группы «Мастерская будущего» Протокол



Пятого апреля 2017 г. в Берлине состоялась встреча рабочей группы «Мастерская будущего». В число основных целей этой встречи входили рефлексия и переосмысление миссии, задач и возможных сфер деятельности Мастерской будущего в рамках Петербургского диалога.

Петербургский диалог был основан в 2001 г. как российско-германский дискуссионный форум. Он поддерживает установление понимания и открытый диалог между гражданскими обществами обеих стран. Концепция Петербургского диалога предусматривает двусторонние заседания, посвященные актуальным общественным вопросам и вопросам российско-германских отношений. Участниками являются эксперты и мультипликаторы из всех сфер жизни общества Германии и России.

Рабочая встреча прошла в формате мастер-класса по дизайн-мышлению. Этот подход одновременно представляет собой рабочий формат и рабочий процесс, направленный на решение междисциплинарными командами сложных вопросов и вызовов.



Работа осуществлялась над следующими темами:

- цели и миссия Мастерской будущего,
- имидж и связи с общественностью,
- потенциальные продукты Мастерской будущего и Петербургского диалога.



Краткое изложение результатов групповой работы

Цели и миссия Мастерской будущего

Рабочая группа обсуждала миссию и основные задачи Мастерской будущего и разработала следующую формулировку: «Мастерская будущего является лабораторией и инкубатором для экспериментирования с диалогом между Россией и Германией в Европе и рефлексии такого диалога. Ее цель заключается в том, чтобы давать импульсы Петербургскому диалогу и обществу в отношении тем и форматов работы. Все виды деятельности, поддерживаемой в рамках Мастерской будущего, направлены на улучшение качества российско-германских отношений, носят инновационный, экспериментальный, направленный на будущее и межсекторный характер» (оригинал на английском – прим. пер.). Далее эта формулировка была обсуждена и дополнена на пленуме. Было принято решение перевести текст миссии на русский и немецкий языки и использовать его в качестве основы для саморепрезентации рабочей группы в ее будущей деятельности.



Имидж и связи с общественностью

Рабочая группа занималась вопросами внешнего представления и связей с общественностью Петербургского диалога и Мастерской будущего и подчеркнула важность этого фактора при формировании имиджа и идентичности. Здесь были зафиксированы следующие результаты: Петербургскому диалогу необходима профессионализация работы по связям с общественностью, в т. ч. пресс-служба, которая предоставляла бы информацию о работе Петербургского



диалога наиболее важным заинтересованным лицам, гражданам и СМИ. С этой целью желательно создание базы данных журналистов. Далее рекомендуется подумать о более широком вовлечении личностей, известных общественности обеих стран, в роли покровителей и «послов» Петербургского диалога для того, чтобы сделать его более заметным в общественном поле. Кроме того, необходим выпуск регулярных публикаций и пресс-релизов по актуальным общественным событиям. В будущем

также должно быть проанализировано использование социальных сетей в качестве канала коммуникации для отображения работы Петербургского диалога.

Потенциальные продукты Мастерской будущего и Петербургского диалога

Рабочая группа видит роль Мастерской будущего как идейного инициатора инновационных проектов, которые должны разрабатываться и осуществляться в рамках Петербургского диалога. Эти новые продукты и проекты должны оформляться по возможности на партиципативной



основе и использоваться как пространство общения с гражданами обеих стран, России и Германии. В результате групповой работы появились следующие первые идеи проектов: информационная онлайн-платформа для презентации и установления связей, российско-германский уличный фестиваль, Democracy Slam (инновационный формат, позволяющий разрешать понятийное недопонимание между обществами), совместная «дорожная карта» гражданского общества и

политики на тему улучшения российско-германских связей. Эффективным инструментом поиска вдохновения и новых партнеров также является база данных проектов или проектная биржа.

Оценка рабочей встречи, рекомендации на будущее

Участники дали положительную оценку рабочей встрече Мастерской будущего, назвав ее эффективной. Особенной похвалы заслужили вдохновляющая атмосфера, эмпатия и открытый обмен мнениями. При организации дальнейших встреч должны быть учтены следующие рекомендации:

- хорошее сочетание «старых» и «новых» знаний (трансфер знаний в целом),
- больше времени на работу в малых группах (меньше неформального общения в начале),
- сохранение преемственности среди участников рабочей группы (хороший баланс «старых» и «новых» участников).

